

THE METANOIA GROUP

MBC

Metanoia Business Consulting

Arquitectura Integral de la Empresa

2026

PROPÓSITO

Arquitectura Integral de la Empresa

Metanoia Business Consulting (MBC) constituye el pilar de arquitectura organizacional dentro del ecosistema de The Metanoia Group.

Mientras que MEC fortalece la arquitectura del líder, MBC está diseñado para fortalecer la arquitectura de la empresa.

La mayoría de las empresas no fracasan por falta de talento o esfuerzo, sino por fragilidades estructurales invisibles.

Estas fragilidades suelen encontrarse en áreas como:

- Cultura organizacional
- Calidad del liderazgo
- Claridad estratégica
- Disciplina de ejecución
- Diseño organizacional
- Resiliencia frente a cambios del entorno

MBC proporciona un sistema estructurado para diagnosticar, rediseñar y fortalecer organizaciones, con el objetivo de transformarlas en instituciones resilientes, escalables y estratégicamente sólidas.

I

MÓDULO I — DIAGNÓSTICO INTEGRAL

Diagnóstico Integral de la Empresa

Índice de Salud Empresarial (SGN)

El SGN es un sistema diagnóstico diseñado para evaluar la organización como un sistema integrado, no como un conjunto de áreas aisladas.

Premisa central: las empresas no fallan por un problema único, sino por desalineaciones estructurales entre múltiples dominios interdependientes.

El SGN evalúa la organización a través de 20 dominios de salud empresarial, agrupados en cinco dimensiones:

Orientación estratégica

Propósito, diferenciación, posicionamiento.

Relación con el mercado

Cliente, producto, modelo de negocio, distribución.

Infraestructura organizacional

Operaciones, talento, finanzas, riesgo, tecnología.

Sistema directivo y cultural

Liderazgo y cultura.

Capacidades evolutivas

Innovación, ecosistema, sostenibilidad, adaptación y ejecución.

Subíndices de profundización

ADN de Liderazgo (14) — arquitectura de decisión, autoridad y gobierno.

ADN Cultural (14) — flujo de verdad, integridad y aprendizaje.

Inteligencia Adaptativa (33) — capacidad de percibir, decidir y adaptarse.

Inteligencia de Ejecución (29) — capacidad de convertir estrategia en resultados.

Misión Ante Dios (16) — propósito como vocación y responsabilidad moral (opcional, clientes católicos).

II

MÓDULO II — DIAGNÓSTICO 360°

Diagnóstico Organizacional 360°

Complementando el SGN, este estudio analiza todas las áreas críticas de la empresa.

Alcance del diagnóstico

Departamentos operativos.
Procesos clave.
Estructuras organizacionales.
Sistemas de toma de decisiones.
Portafolio de proyectos.

Entregables

Conjunto de recomendaciones priorizadas que puede incluir: ajustes en políticas internas, reconfiguración de equipos, cambios en estructura organizacional y redefinición del portafolio estratégico.

III

MÓDULO III — CONSEJO ESTRATÉGICO

Consejo Estratégico Empresarial

Board de Asesoría Empresarial (BAE)

El BAE funciona como un consejo estratégico multidisciplinario asistido por tecnología avanzada en IA Agéntica.

Capacidades del BAE

Evaluación simultánea de salud estructural, cultura corporativa, calidad del liderazgo y resiliencia organizacional.

Identificación de riesgos invisibles.

Evaluación de trade-offs estratégicos.

Alineación de cultura, estrategia y ejecución.

Fortalecimiento de la continuidad organizacional.

IV

MÓDULO IV — INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Soluciones Empresariales con Inteligencia Artificial

Intelligent Enterprise Systems (IES)

La IA no es únicamente un conjunto de herramientas — es un cambio estructural en la forma en que las organizaciones operan, deciden y compiten.

MBC integra la IA a nivel arquitectónico, asegurando que se convierta en una ventaja estratégica sostenible.

1. Conciencia y Educación

Keynotes ejecutivos y workshops.

Diagnósticos de preparación en IA.

Programas de capacitación especializados.

2. Estrategia y Hoja de Ruta

Mapeo de oportunidades a lo largo de la cadena de valor.

Roadmap de transformación en IA.

Marco de gobernanza y ética.

Análisis build vs. buy.

3. Implementación y Ejecución

Automatización de workflows.

Desarrollo de productos basados en IA.

Rediseño de procesos y estrategia de datos.

4. Esquemas Residuales y Retainers

Fractional Chief AI Officer.

Monitoreo y optimización continua.

Modelos de engagement basados en resultados.

5. Ecosistema y Plataformas

Metodologías propietarias.

Propiedad intelectual licenciable.

Oportunidades SaaS y plataformas.

V

MÓDULO V — INTELIGENCIA POLÍTICA

Inteligencia Política Empresarial

Las organizaciones operan dentro de ecosistemas políticos complejos, tanto externos como internos.

Radiografía Macropolítica (RMAP)

Examina el entorno político externo de la empresa.

Incluye: dinámica política nacional, cambios regulatorios, tendencias geopolíticas e impactos de políticas públicas en la industria.

Objetivo: anticipar riesgos y oportunidades derivados del entorno político.

Radiografía Micropolítica (RMIP)

Analiza la política interna de la organización.

Se estudian: dinámicas de poder informales, conflictos entre departamentos, coaliciones internas y bloqueos organizacionales.

VI

MÓDULO VI — CULTURA Y LIDERAZGO

Cultura Organizacional y Liderazgo

Una vez diagnosticada la empresa, MBC interviene para fortalecer la cultura y el liderazgo organizacional.

Depuración y Optimización Cultural

Elimina: comportamientos tóxicos, prácticas disfuncionales y normas informales perjudiciales.

Establece códigos culturales saludables que refuerzan: colaboración, responsabilidad, meritocracia y confianza organizacional.

SOP Organizacional — Sistema Operativo Organizacional

Evalúa la eficacia del sistema de mandos.

Analiza: claridad de roles, calidad del liderazgo intermedio, capacidad de coordinación y alineación entre áreas.

Desarrollo Estratégico del Talento

Identifica brechas críticas en el capital humano.

Analiza: capacidades técnicas faltantes, brechas de liderazgo y necesidades de capacitación.

Diseña programas de desarrollo organizacional.

Ecosistema de Liderazgo (ECLI)

Cuestionario de 32 preguntas que revela arquetipos de liderazgo dentro de la organización.

Identifica: estilo predominante, estilo secundario y brechas de liderazgo.

Especialmente útil para equipos directivos, mandos gerenciales y equipos fundadores.

VII

MÓDULO VII — GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno Corporativo y Empresas Familiares

Muchas empresas enfrentan desafíos relacionados con gobernanza y sucesión. MBC ofrece servicios especializados en este ámbito.

Arquitectura de Gobierno Corporativo

Diseño de órganos de gobierno corporativo.

Reglas formales de toma de decisiones.

Mecanismos de mediación y sistemas de resolución de conflictos.

Especialmente relevante para empresas familiares.

Continuidad Generacional

Prepara la empresa para: transición entre generaciones, profesionalización de la gestión e institucionalización del negocio.

VIII

MÓDULO VIII — GESTIÓN DE NEGOCIO

Sistema de Gestión de Negocio

De empresa bien gestionada a institución escalable

Diseñado para convertir empresas en organizaciones disciplinadas y escalables. Instala seis capacidades organizacionales clave:

1. Inteligencia de Industria

Análisis de tendencias sectoriales, fuerzas competitivas, dinámica de mercado y evolución tecnológica.

2. Posicionamiento Estratégico

Define: propuesta de valor, diferenciación competitiva y posicionamiento en el mercado.

3. Arquitectura de Liderazgo

Establece: roles de liderazgo, sistemas de autoridad y canales de toma de decisiones.

4. Estructura Organizacional

Diseño de organigramas funcionales, responsabilidades claras y mecanismos de coordinación.

5. Sistema de Ejecución

Metodologías de gestión de proyectos, seguimiento de indicadores y disciplina operativa.

6. Apalancamiento Gerencial

Reduce la dependencia del fundador y desarrolla capacidad gerencial distribuida.

IX

MÓDULO IX — CONTROL Y FINANZAS

Sistemas de Control y Finanzas

Dashboards Operativos

Tableros de control para monitorear: indicadores clave de desempeño, eficiencia operativa y evolución financiera.

Sistema Dupont Avanzado (SDA)

Analiza los drivers fundamentales del desempeño financiero.

Permite comprender cómo decisiones operativas impactan rentabilidad, eficiencia de activos y estructura de capital.

X

MÓDULO X — EXPANSIÓN ESTRATÉGICA

Estrategia de Expansión Empresarial

Ayuda a empresas a evolucionar de organizaciones bien gestionadas a empresas con poder estratégico.

Ventaja Competitiva

Construcción de poder estructural en el mercado.

Estrategia de Crecimiento

Definición de dónde competir y cómo ganar.

Asignación Estratégica de Capital

Optimización del uso del capital para maximizar valor de largo plazo.

XI

MÓDULO XI — IMPLEMENTACIÓN

Implementación Estratégica

MBC acompaña directamente la ejecución de estrategias.

Planeación Estratégica

Definición de: identidad estratégica, capacidades diferenciadoras y portafolio de iniciativas.

Gestión de Proyectos Estratégicos

Acompañamiento en: seguimiento de proyectos, implementación de iniciativas y coordinación entre áreas.

Reestructuración Organizacional

Apoyo durante: cambios estructurales, crecimiento acelerado y reorganizaciones.

XII

MÓDULO XII — EFICIENCIA OPERATIVA

Eficiencia Operativa y Talento

Acompañamiento Operativo

Intervención directa para mejorar: procesos, coordinación organizacional y eficiencia.

Reclutamiento y Outsourcing Estratégico

Optimización de: procesos de contratación y selección de aliados externos.

XIII

MÓDULO XIII — TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Transformación Digital

Apalancamiento Tecnológico Empresarial

Identificación e implementación de: herramientas de productividad, sistemas analíticos, automatización de procesos y soluciones tecnológicas empresariales.

XIV

MÓDULO XIV — FORMACIÓN CORPORATIVA

Formación Corporativa Personalizada

MBC diseña programas educativos adaptados a las necesidades específicas de la organización.

Áreas de formación

Liderazgo.

Estrategia.

Innovación.

Cultura organizacional.

XV

MÓDULO XV — DIMENSIÓN TRASCENDENTAL

Dimensión Trascendental

Opcional — Para organizaciones interesadas

Para organizaciones interesadas, MBC ofrece integración de principios católicos.

Consagración Católica Empresarial

Inspirado en metodologías como His Way at Work, este módulo ayuda a empresarios a integrar: fe, liderazgo, responsabilidad moral y propósito empresarial.

CONCLUSIÓN

De talento sin estructura a institución que perdura.

Metanoia Business Consulting proporciona un sistema completo para fortalecer la arquitectura institucional de la empresa.

Su objetivo es ayudar a organizaciones a convertirse en:

- Culturalmente sanas
- Estratégicamente claras
- Disciplinadas en ejecución
- Resilientes frente a cambios del entorno

Dentro del ecosistema de The Metanoia Group, MBC cumple un papel fundamental: transformar empresas en instituciones sólidas capaces de generar valor sostenido en el tiempo.

T H E M E T A N O I A G R O U P

www.metanoiagroup.vip

+52 (81) 2513 6784 · mario@metanoiagroup.vip

Estructura estabiliza. Propósito dirige. Adaptación sostiene.